

océan bleu

Le sens de l'innovation

Océan Bleu est une agence de design stratégique et d'innovation. Nous accompagnons les organisations (entreprises, associations, collectivités, services publics) dans leur projet d'innovation par des approches créatives, notamment la stratégie océan bleu.

Nous mettons en oeuvre et développons des méthodes et des outils de créativité pratiques et visuels qui vous aident à améliorer vos produits, imaginer de nouvelles offres ou services à forte valeur ajoutée ou encore renouveler votre modèle économique.

Contacts

Océan Bleu - SARL Scop
5 rue des hêtres - 31170 Tournefeuille
Tél : 09 75 95 46 82
Port : 06 82 94 96 68 / 06 24 56 49 99

info@oceanbleu.fr
www.oceanbleu.fr



L'innovation sociétale : JOUEZ LE JEU !



Imaginer des nouveaux modèles pour
créer des entreprises différentes

océan
bleu

Par une approche ludique et participative

océan
bleu

vous accompagne pour
créer de la valeur face
aux enjeux sociétaux

Créer de la valeur sociétale
par l'innovation

La création de sens est le moteur du changement du XXI siècle, la créativité et l'innovation sont les clés pour répondre à cet enjeu. Innover, c'est créer de la valeur économique, sociale et environnementale. Innover c'est créer de la valeur partagée par les parties prenantes de l'organisation et par la collectivité.

Le public

- **Sensibiliser** un public jeune à l'entrepreneuriat sociétal : faire découvrir de nouvelles dimensions à la création d'entreprise
- **Former** des porteurs de projets à vocation sociétale
- **Animer** des ateliers dans les entreprises ou avec des collectivités afin d'imaginer et de fédérer autour de nouveaux modèles en adéquation avec un environnement en mutation : animation d'ateliers sur l'innovation sociétale et la responsabilité sociétale des entreprises



Le jeu

Le jeu permet de faciliter la compréhension et l'assimilation des mécanismes de création de valeur, amène les participants à vivre une expérience différente et positive, favorise la co-création, la participation et la valorisation de l'intelligence collective

Le modèle économique

Le concept de business model est l'outil idéal pour appréhender l'innovation. Il est intégrateur et propose différentes portes d'entrée : l'offre, les procédés, les modèles de revenus, l'open innovation ... Il permet d'imaginer et d'expliquer les mécanismes de création et de répartition de valeur.

Jeu basé sur la méthode issue du livre Business Model Generation, de A.Osterwalder et Y. Pigneur

La création de valeur sociétale passe par une réflexion sur les modèles économiques adaptés, c'est le concept du jeu